

NEWS press

Communiqué de presse Orial - juillet 2025

60 ans et un nouvel élan !

Lyon, juillet 2025 – Le cabinet Orial fête en 2025 son 60e anniversaire. Derrière cette date symbolique forte, il y a d’abord la fierté d’avoir su évoluer et conquérir une place de choix parmi les acteurs indépendants majeurs de l’expertise-comptable, de l’audit et du conseil stratégique aux entreprises.

Mais cet anniversaire est surtout l’occasion de se projeter vers l’avenir avec encore plus d’audace et de détermination, à un moment où les métiers traditionnels d’Orial sont en pleine transformation, autant réglementaire que digitale. Face à ces défis, Orial peut compter sur son expérience, des équipes très engagées et son agilité pour accompagner les changements.

« En 60 ans, de profondes transformations et de nombreuses remises en cause se sont succédé et Orial a toujours su s’adapter avec résilience et en faire des leviers de développement. »

Sylvain AIGLOZ, Président d’Orial

Marque d’excellence, marque de confiance

Grâce à un très fort ancrage local, à une stratégie de croissance externe continue et à une internationalisation croissante de ses activités, Orial a su développer une proposition de valeur en affinité avec les attentes des entreprises au fil des années.

L’expertise de ses équipes et des valeurs humaines affirmées marquent la singularité d’un cabinet qui a su grandir en Auvergne Rhône-Alpes, en Provence et en Île-de-France en restant fidèle à ses convictions.

Aujourd’hui la marque Orial poursuit sa dynamique avec encore plus d’élan et prend une autre dimension, qui s’exprime à travers une nouvelle identité graphique et un site internet entièrement réinventé. Cette évolution dans la

Orial

Plus proche
pour aller
plus loin

18

associés

175

collaborateurs

20,5M€

chiffre d’affaires prévu en 2025

près de

3 000

clients

forme reflète logiquement les transformations en cours et capitalise sur des acquis qui font la force d’Orial : une étroite proximité avec ses clients et des compétences à la fois transversales et pointues pour les aider à prendre les meilleures décisions au meilleur moment.

« Engagés aux côtés de nos clients, nous disposons des ressources humaines et des moyens technologiques nécessaires pour aller encore plus loin ensemble et les aider à intégrer avec succès les mutations qui s’annoncent. »

Mathieu MERLE, Directeur Général d’Orial

À PROPOS D'ORIAL

Fondé à Lyon en 1965, Orial s'est développé autour de 3 métiers, expertise-comptable, audit et commissariat aux comptes et externalisation sociale.

La culture du cabinet s'est construite autour de trois valeurs fortes et complémentaires : ambition, partage et solidarité, sur lesquelles il s'est appuyé pour élargir progressivement son intervention en région Rhône-Alpes, puis en Provence à Valréas (2011) et en Ile-de-France à Paris (2017).

Au-delà des missions du chiffre, Orial a structuré des offres de services spécialisées avec des équipes dédiées : capital-risque, international, missions d'évaluation, associations/fondations, domaine agricole, paie et ingénierie sociale, juridique... Par ailleurs, Orial s'est entouré de partenaires pour le conseil en gestion de patrimoine et pour les opérations de transmission des entreprises.

Orial compte 18 associés, 175 collaborateurs en France et près de 3 000 clients pour un CA de 20,5 M€ prévu en 2025.

Orial Plus proche
*pour aller
plus loin*

www.orial.fr

CONTACTS PRESSE : TERRE DE ROSES

Tél 04 72 69 42 93

Laurence Gamboni – l.gamboni@terrederoses.com

Louise Targe – l.targe@terrederoses.com